



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Prueba de Competencias Específicas

Coordinación: María Teresa Nogueras Lozano

CONTENIDOS

El programa de la asignatura aparece detallado en el BOE nº173 de 21 de julio de 2015 **por la que se regula la ordenación y se establece el currículo de bachillerato.**

Los epígrafes generales son:

- La empresa
- Desarrollo de la empresa
- Organización y dirección de la empresa
- La función productiva
- La función comercial de la empresa
- La información en la empresa
- La función financiera

CONTENIDOS

1. La empresa:

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: normas mercantiles, fiscales y laborales.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

CONTENIDOS

2. Desarrollo de la empresa:

- Localización y dimensión empresarial.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- El modelo de crecimiento mediante franquicias o comercio asociado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

CONTENIDOS

3. Organización y dirección de la empresa:

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección. Estilos de dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- La gestión por competencias y la inteligencia emocional.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

CONTENIDOS

4. La función productiva:

- Proceso productivo, eficiencia y productividad. Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación (costes fijos, variables, totales, medios, directos e indirectos) y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Análisis gráfico.
- Los inventarios y su gestión. Modelos.
- Valoración de las externalidades de la producción.
- Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.

CONTENIDOS

5. La función comercial de la empresa:

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix (producto, precio, promoción y distribución) y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

CONTENIDOS

6. La información en la empresa:

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración. Clasificación en masas patrimoniales y criterios de valoración.
- Las cuentas anuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias y Memoria) y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- Fondo de maniobra y ratios económicos y financieros.
- La fiscalidad empresarial. El IVA y el Impuesto de Sociedades. El fraude fiscal.

CONTENIDOS

7. La función financiera:

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión según los criterios estáticos (Plazo de recuperación) y dinámicos (VAN y TIR).
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

LA PRUEBA - estructura

- El examen tiene una única opción.
- Cada modelo de examen estará compuesto por:
 - Una parte objetiva formada por un test de 10 preguntas, con tres alternativas posibles siendo una de ellas correctas.
 - Una parte de desarrollo que incluirá dos preguntas.

Las preguntas, tanto de la parte objetiva como de desarrollo, pueden hacer referencia a conceptos del programa y sus relaciones, a la resolución de algún caso práctico y/o interpretación de los datos obtenidos en los mismos.

- Las preguntas tanto de la parte objetiva como de la de desarrollo pueden ser de cualquiera de los contenidos de la asignatura.

LA PRUEBA - evaluación

○ *Preguntas objetivas (tipo test):*

- Constará de 10 preguntas, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 5 puntos.
- Cada pregunta correcta sumará 0,5 puntos.
- Cada pregunta incorrecta restará 0,25 puntos.
- Las preguntas en blanco no se considerarán para el cálculo final

○ *Preguntas de desarrollo:*

- Constará de 2 preguntas, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 5 puntos, repartidos a partes iguales entre las dos preguntas.
- En el caso de subapartados, cada uno podrá llevar una puntuación distinta (especificada en el examen) siendo su suma el valor total de la pregunta.

LA PRUEBA - evaluación

IMPORTANTE

- Los problemas y/o ejercicios de la PARTE DE DESARROLLO deberán ser justificados y explicados correctamente, el dato o solución final sin desarrollo no implica puntuación de ese problema y/o ejercicio.
- No se valorarán resultados, tanto numéricos como no, que no vayan acompañados por cálculos o explicaciones.

LA PRUEBA - evaluación

- La **calificación final de la prueba** será la suma de las puntuaciones obtenidas en el bloque de preguntas objetivas (test) y el bloque de desarrollo, sin necesidad de notas mínimas en ninguna de las dos partes.

EJEMPLOS

1.- Una sociedad anónima tiene emitidas 20.000 acciones a 6 € nominales cada una. Amplía capital en 48.000 € emitiendo acciones a la par. Se pide: **(Puntuación máxima: 2 puntos; 0,5 puntos cada apartado)**

- a) Calcular el nuevo capital social
- b) La proporción de la ampliación
- c) El número de acciones que podrá adquirir un accionista que posea 300 acciones antiguas con derecho preferente de suscripción.
- d) El número de acciones que tiene esta empresa después de la ampliación de capital

2.- En la contabilidad de una empresa, cuáles son las diferentes masas patrimoniales, defina cada una de ellas. **(Puntuación máxima: 2 puntos) (Espacio máximo para responder: 10 líneas)**

3.- En qué consiste el ciclo largo. Cuál es la duración del ciclo largo **(Puntuación máxima: 2 puntos; 1 punto por pregunta) (Espacio máximo responder: 10 líneas)**

EJEMPLOS

4.- En una Sociedad Anónima, cuáles son los derechos de los socios (enumere tres) y qué tipo de responsabilidad tienen los socios ante las deudas sociales. (Puntuación máxima: 2 puntos; 1 punto cada pregunta).

5.- En función del número de intermediarios: (Puntuación máxima: 2 puntos; 1 punto cada pregunta).

- a) ¿Cómo se clasifican los canales de distribución?
- b) ¿Cuántos intermediarios intervienen en cada uno?

6.- Concepto de amortización. ¿Cuáles son las causas de su existencia? : (Puntuación máxima: 2 puntos; 1 punto cada apartado)

7.- Una fotocopidora necesita anualmente unas 1225 cajas de folios. El coste anual de almacenamiento de una caja es de 1 € y el coste de gestionar el pedido es de 2 €. Si la empresa trabaja 340 días al año; se pide: (Puntuación máxima: 2 puntos; 1 punto cada apartado)

- a) Volumen óptimo de pedido.
- b) Número de pedidos anuales y plazo entre pedidos.

EJEMPLOS

8.- Cuál será el punto muerto de una empresa sabiendo que el coste variable unitario del producto es de 6 €, el coste fijo total asciende a 48.000 € y el precio al que vende cada unidad del producto de 30 €:

- a) 2.000 unidades
- b) 8.000 unidades
- c) 8.000 €

9.- Utilizando los datos del test anterior, y sabiendo que la empresa tiene una capacidad para producir y vender al año 5.000 unidades de su producto:

- a) Con esa capacidad, la empresa obtendrá pérdidas.
- b) Con esa capacidad, la empresa no obtendrá ni beneficios ni pérdidas.
- c) Con esa capacidad, la empresa obtendrá beneficios.

10.- ¿Cuál de las siguientes expresiones define correctamente el concepto de productividad?

- a) La relación entre el dinero gastado y el dinero obtenido por una empresa durante un periodo de tiempo.
- b) La relación entre la cantidad de producto obtenida y la cantidad de factores empleados durante un periodo de tiempo.
- c) La relación entre la cantidad de producto obtenida en el periodo actual y la que se espera obtener en el periodo siguiente.

EJEMPLOS

11.- ¿Cuál de las siguientes fases no es propia de la función de control?

- a) Establecimiento de estándares.
- b) La cuantificación del plan.
- c) La comparación de los resultados reales con los estándares.

12.- Los grupos formales son:

- a) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
- b) Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
- c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.

EJEMPLOS

13.- El balance de situación, expresado en euros, de la empresa CARPO, S.A. es el siguiente:

Se pide:

- Calcular la cifra del Capital Social de esta empresa (**Puntuación máxima 0,5 puntos**)
- Determinar el Fondo de Maniobra de esta empresa. (**Puntuación máxima 1 punto**)
- Analizar el resultado del Fondo de Maniobra (**Puntuación máxima 1 punto**)

Maquinaria	110.000	Capital social	x
Mobiliario	23.000	Reservas	30.000
Existencias	10.000	Deudas a largo plazo	30.000
Clientes	2.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	15.000
Caja	6.000	Proveedores	35.000
Bancos	9.000		

EJEMPLOS

14.- Las fuentes de financiación ajena están constituidas por:

- a) Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
- b) Las reservas y beneficios no distribuidos.
- c) Los derechos de cobro a favor de la empresa.

15.- Se entiende por cuota de mercado:

- a) La relación por cociente entre la cifra de ventas de una empresa y el beneficio total de la empresa.
- b) La relación entre la cifra de ventas de una empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
- c) No es una relación por cociente, es una relación por adición.

CONTACTO

- M^a Teresa Nogueras Lozano
- Teléfono: 91.398.63.74
- Correo electrónico: tnoguer@cee.uned.es