

Seminario Departamental de Investigación

“Ciencia y marketing: variación disciplinar en el uso de estrategias de autopromoción en artículos de investigación de autores consolidados y en formación”

Dra. Paulina Meza

Universidad de La Serena (Chile)

Fecha: 26 de abril del 2016

Hora: 12h

Lugar: Facultad de Económicas, Sala ECO 2